

Mintae Online S.L.

B-54713086

Av. Teniente Montesinos, 8, Torre Z, 3ºE,

Contacto: Antonio Pastor Marín

30100 MURCIA,

M: 670 773 879

E: info@mintae.com

W: www.mintae.com



PROYECTO

VENTA ONLINE PARA PLAZAS DE ABASTOS Y TIENDAS DE ALIMENTACIÓN

FECHA: JUNIO / 2020



NUESTRA PROPUESTA

PROPUESTA: VENTA ONLINE DESDE LAS PLAZAS DE ABASTOS O TIENDAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

El comercio minorista está sufriendo de forma muy importante la crisis sanitaria del CODV-19, y es el momento de reinventarse para poder salir de forma exitosa de esta situación.

La experiencia que tiene Mintae en la venta de alimentación desde la Plaza de Verónicas con la web www.mercadodeveronicas.es desde el año 2013, le permite poder trasladar esa experiencia al resto de Plazas de Abastos o pequeñas tiendas de barrio de la Región de Murcia con el objeto de que puedan beneficiarse del modelo de negocio que hemos desarrollado desde entonces.

La propuesta que hacemos a todas las Plazas de Abastos de la Región de Murcia es la siguiente:

- Puesta en marcha de una web para la venta online de los puestos de las Plazas de Abastos. El cliente elige la Plaza y hace la compra en los puestos de esa Plaza.
- Puesta en marcha de la web en un plazo de 15 días.
- Formación que se requiere para que los tenderos sepan utilizar su parte.
- Soporte y ayuda para la venta online, de forma permanente y diaria durante la duración de este contrato.
- Acceso a las 8.000 referencias de artículos con sus nombres, descripciones, fotos, etc.
- Un modelo atractivo de venta es agrupar los puestos de una plaza, se recomienda que haya al menos un puesto de los siguientes: pescadería, carnicería, frutas y verduras y charcutería, y se recomienda también frutos secos, encurtidos, panadería, etc. Puede haber tantos puestos como se desee en cada Plaza.

PRESUPUESTO ECONÓMICO

Esta propuesta económica es para las Plazas de Abastos, Mercados tradicionales, tiendas de barrio y supermercados de la Región de Murcia, para la venta online desde la web

www.MercadosRegiondeMurcia.es

A) Plazas de Abastos, mercados tradicionales, o asociaciones de tiendas de barrio

PLAZAS DE ABASTOS	PLAN BÁSICO	PLAN PLUS	PLAN PREMIUM
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> Hasta 10 puestos del mercado Hasta 150 pedidos /mes 	<ul style="list-style-type: none"> Hasta 20 puestos del mercado Hasta 300 pedidos /mes 	<ul style="list-style-type: none"> Hasta 50 puestos del mercado Hasta 600 pedidos /mes
Puesta en marcha definitiva de la plataforma	1.000 € Cuota inicial	2.000 € Cuota inicial	3.000 € Cuota inicial
Mantenimiento	150 €/mes o 1500 €/año (Desde 15 €/mes por puesto)	260 €/mes o 2600 €/año (Desde 13 €/mes por puesto)	500 €/mes o 5000 €/año (Desde 10 €/mes por puesto)

Ejemplo: En el caso de 10 puestos de una plaza. Por cuota inicial, cada puesto abonaría 100 € y por cuota mensual, abonaría 15 €/mes durante todo el tiempo que dure el contrato.

B) En el caso de tiendas individuales, los precios son los siguientes.

TIENDA INDIVIDUAL	PLAN BÁSICO	PLAN PLUS	PLAN PREMIUM
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tienda • Hasta 150 pedidos /mes 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tienda • Hasta 300 pedidos /mes 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 tienda • Hasta 600 pedidos /mes
Puesta en marcha de la plataforma	500 € Cuota inicial	1.000 € Cuota inicial	1.500 € Cuota inicial
Mantenimiento	50 €/mes o 500 €/año	70 €/mes o 700 €/año	100 €/mes o 1000 €/año

C) En el caso de que desee tener su propio dominio, por ejemplo:

www.sutiendadebarrio.com, puede consultar presupuesto en

info@mercadosregiondemurcia.es

El periodo mínimo de contratación será de 1 año.

Estos precios NO INCLUYEN el IVA.

La validez de este presupuesto es hasta el **30 de Junio del 2020**

FIRMA DE ACEPTACIÓN POR PARTE DEL CLIENTE

IDEA GRAFICA DE LA PROPUESTA

WWW.MERCADOSREGIONDEMURCIA.ES

Se ofrecería una web de tal forma que sea el punto de entrada a cualquiera de las diferentes plazas de abastos de la Región. Un ejemplo de cómo podría ser la apariencia general sería:



-----FIN DOCUMENTO-----